



## Campagna Siciliana sulla Consapevolezza e Uso Prudente degli Antibiotici *Partner dell'European Antibiotic Awareness Day - EAAD*

### Razionale e obiettivi

Le recenti “Linee guida sull’uso prudente degli antimicrobici in medicina umana” (2017/C 212/01), pubblicate dalla Commissione Europea a giugno del 2017, nell’ambito del piano d’azione di lotta ai crescenti rischi posti dalla resistenza antimicrobica, ribadiscono la necessità di implementare strategie nazionali per promuovere un uso prudente degli antimicrobici in medicina umana, nel quadro di interventi multisettoriali adattati allo scenario locale. Tra gli obiettivi nazionali, riveste particolare importanza la progettazione e la realizzazione di campagne educative e di sensibilizzazione sull’uso degli antimicrobici rivolte ai professionisti sanitari e al grande pubblico (compresi i bambini, gli adolescenti, gli studenti, gli anziani e i gruppi vulnerabili) e la valutazione dei relativi risultati ([http://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/PDF/?uri=CELEX:52017XC0701\(01\)&from=EN](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/PDF/?uri=CELEX:52017XC0701(01)&from=EN))

La campagna siciliana di informazione e comunicazione sulla consapevolezza e uso prudente degli antibiotici, - *European Antibiotic Awareness Day*, EAAD - Campagna siciliana EAAD, rappresenta parte integrante del Programma regionale di sorveglianza e controllo delle Infezioni Correlate all’Assistenza (ICA) che ha anche l’obiettivo di individuare e definire strategie ed azioni di contrasto all’antibiotico-resistenza. Responsabile scientifico della Campagna siciliana EAAD, per la progettazione e il coordinamento delle attività è la professoressa Antonella Agodi, Università degli Studi di Catania, in qualità di Referente per l’Assessorato Regionale della Salute, del Progetto Obiettivo di Piano Sanitario Nazionale, anno 2014 - Linea progettuale 2.9.1, dal titolo: “Approccio integrato di sorveglianza del consumo di antibiotici, dei profili di resistenza agli antibiotici e della clonalità dei microrganismi *alert* in ambito ospedaliero e territoriale”, d’intesa con il Servizio 8 del DASOE, Assessorato Regionale della Salute della Regione Siciliana, diretto dal Dott. Giuseppe Murolo.

La Campagna Siciliana informativa e di comunicazione rivolta al grande pubblico, ai medici di medicina generale, ai pediatri di libera scelta e agli operatori in ospedale e altre strutture sanitarie, in Sicilia, si propone di generare e aumentare la consapevolezza riguardo l’uso corretto degli antibiotici e la necessità di preservare l’efficacia degli antibiotici per controllare l’emergenza dei microrganismi resistenti.

La Campagna Siciliana EAAD è *partner* della Campagna Europea dell’*European Centre for Disease prevention and Control* (ECDC) ed ha ricevuto il patrocinio del Ministero della Salute, dell’Università degli Studi di Catania e dell’Azienda Ospedaliero-Universitaria “Policlinico – V. Emanuele” di Catania.

Gli strumenti o *tool* originali della campagna sono stati sviluppati e forniti ECDC, in occasione delle campagne annuali EAAD che si svolge il 18 novembre, allo scopo di aiutare e sostenere le autorità nazionali/regionali/locali di Salute Pubblica in Europa, nella pianificazione e realizzazione di attività che aumentino la sensibilità del pubblico ad un uso ragionevole degli antibiotici in modo coerente.

I materiali a disposizione, basati sulle evidenze scientifiche presenti in letteratura includono messaggi chiave, slogan, poster, *brochure* informative, e immagini (*visual*) adattati al contesto nazionale/locale, mantenendo tuttavia un’identità visiva comune alle campagne in tutta l’Europa per rendere il messaggio ancora più riconoscibile e coerente.

In particolare, l’Università degli Studi di Catania ha modificato, aggiornato e adattato il materiale *basic* fornito dall’ECDC con i dati della sorveglianza regionale dei consumi di antibiotici sia in ambito territoriale e ospedaliero e la sorveglianza delle antibiotico-resistenze e con i dati raccolti a

livello Europeo sui livelli di conoscenza della popolazione Italiana, con le indagini Eurobarometro del 2016 ([https://ec.europa.eu/health/amr/sites/amr/files/eb445\\_amr\\_generalreport\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/health/amr/sites/amr/files/eb445_amr_generalreport_en.pdf)).

Per il grande pubblico, i messaggi mirano a diffondere e consolidare conoscenze e comportamenti di base, tra i genitori e coloro che si prendono cura dei bambini più piccoli, dato che il consumo di antibiotici nei bambini è generalmente più elevato.

I medici di base e i farmacisti rappresentano un'ulteriore ed importante *target* per la campagna rivolta al grande pubblico, in quanto possono favorire e diffondere l'informazione e la comunicazione generale sull'uso appropriato degli antibiotici e sull'importanza di mantenerne l'efficacia.

I medici di base, rappresentano a loro volta, un altro *target* della campagna, per la loro continua interazione ambulatoriale con i pazienti. In questo ambito si rileva il maggior numero di antibiotici prescritti per infezioni delle vie respiratorie (circa l'80-90% degli antibiotici prescritti per tale indicazione) di cui una quota significativa non sarebbe necessaria evidenziando pertanto un uso inappropriato.

I prescrittori di antibiotici in ospedale, ma anche i *manager* e i farmacisti ospedalieri, gli infermieri, i microbiologi e i *team* dedicati all'*antimicrobial stewardship* hanno ruoli specifici in riferimento all'uso di antibiotici negli ospedali. Ciascuno di loro può contribuire in misura diversa a raggiungere l'obiettivo comune dell'uso prudente degli antibiotici in ambito ospedaliero per contrastare la resistenza agli antibiotici.

## Azioni

La prima edizione della Campagna Siciliana EAAD, lanciata a Catania il 14 giugno 2017 in occasione del Convegno "La minaccia dell'antimicrobico-resistenza: dalla sorveglianza epidemiologica all'azione", si concluderà a novembre 2018.

Le azioni per la diffusione dei messaggi della Campagna Siciliana prevedono l'uso dei canali tradizionali e l'uso dei *social media* come strumenti principali per aumentare il coinvolgimento del pubblico e diffondere messaggi previsti dalla campagna EAAD.

L'efficacia della campagna verrà monitorata attraverso indicatori di processo e di esito.

Azioni previste:

*Azione 1: uso di contenuti veicolati attraverso strumenti tradizionali.*

I materiali di base, adattati al contesto epidemiologico siciliano, sono stati organizzati in pacchetti o *toolkits* specifici per ciascun *target* (grande pubblico, medici di base, operatori in ospedale e altre strutture sanitarie).

I documenti contenuti nei *toolkit* potranno essere scaricati, stampati, e riprodotti da tutte le strutture coinvolte.

*Azione 2: uso di contenuti veicolati dai social media.*

L'azione consiste nell'uso dei social media non solo come strumenti che permettono la diffusione *online* dei contenuti dei *toolkit*, ma come spazio di relazione sociale.

Pertanto, verrà condotta una *social media strategy*, al fine di individuare ed analizzare gli spazi social più efficaci, in tale campagna e verrà poi progettata ed avviata un'app interattiva.

*Azione 3: sito web per l'engagement e la corretta percezione dell'uso degli antibiotici*

Il punto di forza della campagna è la creazione di un sito interattivo in grado di rendere interessanti e coinvolgenti i messaggi chiave della campagna EAAD attraverso una serie di soluzioni comunicative che rendano il processo di comunicazione interessante e soprattutto che inducano alla condivisione di questi messaggi, via canali social. Tale azione nell'ambito della *computational social science*, rappresenta un approccio innovativo che integra le scienze sociali, con l'informatica e la sanità pubblica.



Sulla base dei dati raccolti dalle precedenti azioni, verranno sviluppati dei *dataset* che permetteranno un'analisi dettagliata delle persone coinvolte nella strategia di comunicazione e la valutazione dell'impatto della stessa.